

EFFORTS TO INCREASE STUDENTS INTEREST IN FURTHER STUDIES SOCIALIZATION OF THE UIN SULTANAH NAHRASIYAH CAMPUS EXCELLENCE PROGRAM

Asra^{1*}; Muslina¹; Isra Maulina¹; Sufrizal²; Zulfikar¹; Nur Anwar¹

¹ UIN Sultanah Nahrasiyah Lhokseumawe, Jl. Muara Dua, Lhokseumawe 24352, Indonesia

² IAIN Langsa, Jl. Meurandeh, Langsa 24411, Indonesia

Email: asra@uinsuna.ac.id

Diajukan: 27 November 2025	Diterima: 09 Desember 2025	Diterbitkan: 31 Desember 2025
-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------

Article History

Received. : 27 November 2025

Revised. : 09 Desember 2025

Published: 31 Desember 2025

Key Words:

Interest, Students, Continue Study, Excellence, and UIN Sultanah Nahrasiyah.

Kata Kunci:

Minat, Siswa, Lanjut Study, Unggul, dan UIN Sultanah Nahrasiyah.

Abstract: *A school is a formal educational institution or service aimed at developing students potential. Education is a conscious and planned effort to create a learning atmosphere and process so that students actively develop their potential to possess spiritual and religious strength, self-control, personality, intelligence, noble character, and the skills needed by themselves, society, the nation, and the state. In era of globalization, learning is no longer limited to school, further study at university is also necessary. By continuing their studies, a person can broaden their knowledge and gain new experiences, which then become provisions for advancing the institution where they work. Further study demonstrates a person's dedication to improving the quality and credibility of an institution. In this effort to improve the quality of human resources, campus outreach is needed to help students choose the campus and study program of interest. The outreach activities carried out by the UIN Sultanah Nahrasiyah campus outreach team involved direct interaction and outreach at SMA/MAN in Pidie Jaya. Overall, students were very enthusiastic about this outreach and increased their interest in further study in their desired study program on campus. The importance of this outreach extends beyond new student registration to developing collaborative networks with schools.*

Abstract: Sekolah adalah tempat atau layanan pendidikan formal dengan tujuan mengembangkan potensi diri peserta didik. Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara. Pada era globalisasi sekarang belajar tidak hanya cukup disekolah saja, akan tetapi juga diperlukan study lanjut ke jenjang perguruan tinggi. Dengan melanjutkan studi, seseorang dapat memperluas ilmu pengetahuan dan mendapatkan berbagai pengalaman baru, yang kemudian menjadi bekal untuk memajukan instansi tempatnya bernaung. Studi lanjut menunjukkan bahwa seseorang berdedikasi untuk meningkatkan kualitas dan kredibilitas suatu instansi. Dalam

Copyright

© Asra, et.al.

This is an open-access article under the [CC-BY-SA License](#).



usaha peningkatan kualitas sumber daya manusia ini diperlukan sosialisasi kampus guna membantu siswa memilih kampus dan prodi yang diminati. Kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh tim sosialisasi kampus UIN Sultanah Nahrasiyah dengan melakukan interaksi dan sosialisasi langsung ke sekolah SMA/MAN di Pidie Jaya. Secara keseluruhan siswa sangat antusias terhadap sosialisasi ini dan meningkatkan minat mereka untuk study lanjut ke prodi yang diinginkan di kampus. Pentingnya sosialisasi ini tidak hanya terbatas pada aspek pendaftaran mahasiswa baru, tetapi juga berhubungan dengan pengembangan jaringan kerjasama dengan pihak sekolah

INTRODUCTION

Pendidikan Nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada tuhan yang maha esa, berakhlak, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri dan menjadi warga Negara yang demokratis serta bertanggung jawab". Ini menunjukkan bahwa prinsip pendidikan seumur hidup atau lebih populer dengan sebutan "long life education" untuk mengoptimalkan pencapaian tujuan ini, maka pendidikan islam harus mengaitkan tujuan yang diinginkan dengan tujuan pendidikan nasional dan tujuan institusi yang menyelenggarakan pendidikan itu ([Undang-undang No, 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen, C.E.](#)). Pendidikan adalah upaya untuk mengembangkan potensi peserta didik seoptimal mungkin, baik yang menyangkut aspek jasmaniah, rohaniah, akal, dan akhlak.

Sekolah adalah tempat atau layanan pendidikan formal dengan tujuan mengembangkan potensi diri peserta didik. Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara, sebagaimana yang tertuang dalam UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 1 ayat 1. Pada era globalisasi sekarang belajar tidak hanya cukup disekolah saja, akan tetapi juga diperlukan study lanjut ke jenjang perguruan tinggi ([UU No. 20 Tahun 2003](#)).

Studi lanjut adalah salah satu usaha peningkatan sumber daya manusia pada sebuah instansi. Dengan melanjutkan studi, seseorang dapat memperluas ilmu pengetahuan dan mendapatkan berbagai pengalaman baru, yang kemudian menjadi bekal untuk memajukan instansi tempatnya bernaung ([Susanto, 2023](#)). Studi lanjut menunjukkan bahwa seseorang berdedikasi untuk meningkatkan kualitas dan kredibilitas suatu instansi. Studi lanjut juga dapat membantu individu untuk fokus pada keahlian tertentu, sehingga individu tersebut dapat lebih kompetitif. Secara personal, studi lanjut memberikan kesempatan kepada individu untuk meningkatkan karir dan mengaktualisasi dirinya ([Komilie Situmorang, et al., 2023](#)).

Dalam usaha peningkatan kualitas sumber daya manusia ini diperlukan sosialisasi kampus guna membantu siswa memilih kampus dan prodi yang diminati ([Badia et al., 2024](#)). Tujuan utama dari kegiatanpromosi adalah untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai peluang karier di berbagai bidang, serta memperkenalkan beragam Prodi kepada

siswa-siswa yang memiliki minat dalam pada PTKIN khususnya di kampus UIN Sultanah Nahrasiyah. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap upaya pencapaian akreditasi unggul bagi kampus dan program studi tersebut melalui peningkatan jumlah pendaftar.

Di sisi lain, sosialisasi keunggulan kampus juga berfungsi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pendidikan tinggi dan peran prodi dalam mencetak tenaga kerja yang berkualitas. Dalam era globalisasi saat ini, lulusan yang berkualitas sangat dibutuhkan untuk menghadapi tantangan di pasar kerja. Sosialisasi dapat dilakukan kegiatan sosialisasi langsung atau promosi melalui media elektronik (Widayanti et al., 2022). Kampus Program studi perlu menghasilkan konten video yang relevan dan menarik, yang menampilkan manfaat yang dapat diperoleh sebagai mahasiswa (Bani et al., 2024). Konten tersebut bertujuan untuk menarik minat calon mahasiswa baru agar mendaftar padakampus dan program studi. Seluruh konten ini harus dipromosikan melalui berbagai platform media sosial, seperti whatsApp, instagram, facebook, tiktok, dan telegram (Jayadi, 2025). Sedangkan youtube sebagai media promosi program studi masih dianggap kurang efektif karena penggunaannya belum dimaksimalkan secara strategis. Faktor-faktor seperti kurangnya konsistensi dalam mengunggah konten, minimnya inovasi dalam penyajian informasi, serta rendahnya interaksi dengan audiens berpotensi menghambat efektivitas platform ini sehingga diperlukan sosialisasi langsung yang dilakukan oleh dosen dan tenaga kependidikan agar tercipta interaksi langsung dengan siswa SMA/MAN.

Kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh tim sosialisasi kampus UIN Sultanah Nahrasiyah dengan melakukan interaksi dan sosialisasi langsung ke sekolah SMA/MAN di Pidie Jaya. Banyaknya mahasiswa UIN Sultanah Nahrasiyah dari Pidie Jaya yang menjadi alasan utama memilih lokasi ini dikarenakan potensi besar dalam menyalurkan siswa-siswa berbakat yang tertarik dengan kampus UIN Sultanah Nahrasiyah. Salah satu upaya untuk meningkatkan minat dan daya tarik siswa terhadap UIN Sultanah Nahrasiyah adalah melalui promosi yang tepat dan berkelanjutan. Di kabupaten Pidie Jaya belum terdapat kampus Perguruan Tinggi Negeri sehingga siswa di Pidie Jaya membutuhkan informasi-informasi kampus ternama yang sudah terakreditasi sehingga siswa-siswi asal kabupaten Pidie Jaya bisa study lanjut ke perguruan tinggi khususnya ke kampus UIN Sultanah Nahrasiyah yang telah terakreditasi, bahkan sudah banyak prodi dengan akreditasi unggul di UIN Sultanah Nahrasiyah.

METHODS

Metode PKM ini dengan menggunakan Metode PAR (Participatory Action Research), dengan pendekatan kolaboratif guna membangun kesadaran, dan menciptakan solusi yang relevan dan tepat guna untuk siswa-siswi di kabupaten Pidie Jaya. Sosialisasi ini dilakukan oleh tim yang terdiri dari dosen (Mardhiah et al., 2023) dan tenaga kependidikan UIN Sultanah Nahrasiyah pada tanggal 10-12 Februari 2025 pada jam sekolah pukul 08.00-13.00 WIB. Target utama dari kegiatan pengabdian ini adalah siswa-siswi SMA/MAN sederajat di kabupaten Pidie Jaya, namun tim tidak membatasi dari institusi lain yang ingin bergabung,

mengingat sosialisasi ini terbuka luas untuk umum dan gratis. Adapun tahapan dari sosialisasi ini adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Sebelum melaksanakan kegiatan sosialisasi, tim membahas materi sosialisasi guna menyelaraskan materi dari berbagai narasumber. Pertemuan ini dihadiri oleh seluruh tim sosialisasi, Warek I dan Bag. Akademik Biro UIN Sultanah Nahrasiyah. Dari pertemuan ini disepakati bahwa bentuk sosialisasi ini bertujuan untuk mempromosikan kampus guna menarik minat siswa dalam melanjutkan study di UIN Sultanah Nahrasiyah. Tim juga membahas kapan kegiatan sosialisasi ini dilakukan dengan melakukan koordinasi dengan pihak sekolah SMA/MAN di Pidie Jaya, hal ini dilakukan untuk menyelaraskan waktu kegiatan dan kesiapan pihak sekolah. Serta tim sosialisasi sepakat untuk menyebarkan Flyer sosialisasi melalui platform whatsapp, Instagram, Tiktok, dan facebook.



(Gambar 1. Flyer sosialisasi PMB IAIN Lhokseumawe sebelum beralih menjadi UIN Sultanah Nahrasiyah)

Sementara itu, pada pertemuan terakhir, tim membahas teknis pelaksanaan sosialisasi dengan lebih detail seperti kesiapan tim yang akan berangkat, pengaturan peserta di dalam ruang dengan pihak sekolah, tanggung jawab masing-masing anggota tim, peraturan selama sosialisasi berlangsung, dan gladi bersih.

2. Tahap pelaksanaan kegiatan

Sosialisasi dibuka dengan sambutan dari MC sekolah tujuan, pada tahap ini MC memperkenalkan Tim sosialisasi kepada siswa-siswi yang berkumpul di aula dan dikelas khususnya siswa kelas 3 SMA/MAN. Kemudian MC mempersilahkan narasumber yang terdiri dari dosen dan tenaga kependidikan UIN Sultanah Nahrasiyah untuk menyampaikan materi sosialisasi dengan menjelaskan keunggulan kampus UIN Sultanah Nahrasiyah dengan berbagai beasiswa-beasiswa yang ditawarkan. Sosialisasi ini ditutup dengan tanya-jawab antara tim dengan siswa berkaitan dengan penerimaan mahasiswa baru.



(Gambar 2. Tim melaksanakan kegiatan sosialisasi)

3. Tahap Pelaporan

Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan membuat laporan hasil sosialisasi. Kegiatan pelaporan ini digunakan sebagai bukti selesainya kegiatan sosialisasi dan mengukur animo siswa yang berminat melanjutkan study di UIN Sultanah Nahrasiyah. Dari pelaporan kegiatan juga dapat memberikan masukan atau saran berkaitan dengan peningkatan keunggulan kampus yang sesuai dengan banyaknya permintaan-permintaan kemudahan terkait pendaftaran PMB siswa sekolah ke kampus UIN Sultanah Nahrasiyah.

RESULTS AND DISCUSSION

Selama tahap pelaksanaan, untuk memastikan kelancaran sosialisasi maka tim melakukan pembagian tugas terlebih dahulu, dengan rincian yang dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Pemateri dan Materi Sosialisasi

No	Nama	Materi Sosialisasi
1	Asra	Pengenalan Kampus, Visi-misi kampus dan prodi
2	Muslina	Jumlah Fakultas dan Prodi
3	Isra Maulina	Sarana-prasarana pendukung
4	Zulfikar	Beasiswa yang tersedia
5	Nur Anwar	Metode dan waktu pendaftaran

Kegiatan Sosialisasi program keunggulan UIN Sultanah Nahrasiyah dilaksanakan sebagai edukasi dan informasi kepada peserta didik di SMA/MAN di Pidie Jaya. Informasi yang dibagikan kepada peserta didik antara lain yaitu:

1. Visi dan Misi kampus beserta fakultas dan Prodi serta akreditasinya
2. Jumlah Fakultas dan Prodi yang terdapat di kampus UIN Sultanah Nahrasiyah
3. Tenaga pengajar bergelar professor, doktor, dan magister
4. Gedung perkuliahan dan sarana-prasarana pendukung yang tersedia di kampus UIN Sultanah Nahrasiyah telah memadai dengan fasilitas ada ruangan kuliah, laboratorium, ruangan prodi dan dekanat, sarana olahraga, dan lain sebagainya.

5. Berbagai jenis beasiswa yang tersedia bagi mahasiswa diantaranya Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-Kuliah), Beasiswa Bank Indonesia, Beasiswa BSI, Beasiswa Baitul Mal, Beasiswa UPZ- UIN Sultanah Nahrsiyah, dan Beasiswa pemotongan UKT. Sosialisasi pemaparan program beasiswa menjadi salah satu solusi efektif untuk membantu siswa dari keluarga kurang mampu mengakses pendidikan tinggi berkualitas. Sosialisasi beasiswa ini dapat memotivasi mahasiswa yang kurang mampu untuk menempuh studi lanjut (O. Widiawati et al., 2024).
6. Metode dan waktu pendaftaran Penerimaan mahasiswa baru.

Selain memberikan sosialisasi secara langsung, tim juga membagikan info yang dapat di akses melalui media digital dan web yang bisa mengakses informasi PMB di UIN Sultanah Nahrsiyah. Link yang dapat diakses sebagai berikut:

1. <https://pmb.uinsuna.ac.id/>
2. <https://www.instagram.com/uinsuna.official/?hl=en>
3. <https://www.tiktok.com/@akademik.uinsuna/video/7521668407696411912>
4. <https://www.facebook.com/iainlhokseumawe.ac.id/>
5. <https://www.youtube.com/c/iainlhokseumawe/videos>

Informasi melalui web dan media digital akan memudahkan siswa-siswi untuk mengetahui berita terbaru terkait penerimaan mahasiswa baru (PMB) sehingga mahasiswa tidak ketinggal informasi terkini (R. Widiawati et al., 2024). Hal ini menunjukkan keseriusan dukungan yang diberikan oleh pihak kampus UIN Sultanah Nahrsiyah kepada siswa-siswi SMA/MAN di Pidie jaya. Tim juga membagikan brosur kampus kepada pihak sekolah dan siswa, bahkan tim memasang baliho di berbagai lokasi agar mudah diakses oleh Masyarakat umum bukan hanya pihak sekolah saja.



(Gambar 3. Tim memasang spanduk PMB)

Kegiatan Sosialisasi program keunggulan UIN Sultanah Nahrsiyah di SMA/MAN di Pidie Jaya menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan animo dan minat siswa terhadap study lanjut ke kampus UIN Sultanah Nahrsiyah. Beberapa hasil dari kegiatan ini antara lain:

1. Melanjutkan ke perguruan tinggi. Sebagian besar siswa atau 80% menunjukkan minat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi. Hal ini

mencerminkan kesadaran siswa akan pentingnya pendidikan tinggi untuk mencapai karier yang lebih baik. Faktor ini mungkin dipengaruhi oleh pemahaman akan manfaat pendidikan dalam meningkatkan kompetensi dan peluang kerja (Bani et al., 2024).

2. Memilih fakultas keguruan. Minat siswa terhadap fakultas keguruan cukup signifikan yaitu 70%, menunjukkan bahwa profesi guru masih dianggap (O. Widiawati et al., 2024) menarik. Sosialisasi yang menekankan pentingnya tenaga pendidik berkualitas mungkin berkontribusi pada angka ini. Selain itu, adanya kebutuhan tenaga pengajar diberbagai daerah menjadi motivasi tambahan bagi siswa untuk memilih bidang ini (Dewi et al., 2024).
3. Memilih Fakultas Ekonomi dan termotivasi menjadi pengusaha. Berdasarkan hasil tanya-jawab antara tim sosialisasi dengan siswa menunjukkan tingginya minat siswa menjadi pengusaha di Era digitalisasi ini, dimana banyaknya platform Market place yang memberikan kemudahan dalam dunia Usaha sehingga menarik minat siswa melanjutkan study ke Fakultas Ekonomi guna membentuk diri menjadi pengusaha dan praktisi Ekonomi (Zainuddin, 2019).
4. Peningkatan pemahaman guru/masyarakat. Kegiatan sosialisasi ini juga mendapatkan respon positif dari guru sekolah. Guru dan pegawai sekolah memberikan apresiasi terhadap upaya pengenalan kampus UIN Sultanah Nahrasiyah dan memahami pentingnya pendidikan dalam bidang ini untuk masa depan anak-anak (Rahman et al., 2024).
5. Dampak terhadap Citra kampus dan Program Studi. Melalui kegiatan sosialisasi ini, citra kampus dan Program Studi UIN Sultanah Nahrasiyah semakin meningkat di lingkungan SMA/MAN di Pidie Jaya. Diharapkan bahwa dengan citra positif ini, baik kampus dan program studi dapat menarik lebih banyak siswa berprestasi dan mencapai akreditasi unggul di masa mendatang (Simon et al., 2024).

Sosialisasi dan Promosi yang berkelanjutan akan tetap dilakukan sebagai bagian dari strategi pengembangan kampus. Pentingnya sosialisasi ini tidak hanya terbatas pada aspek pendaftaran mahasiswa baru, tetapi juga berhubungan dengan pengembangan jaringan kerjasama dengan pihak sekolah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wibowo (2021) yang menyatakan bahwa prodi yang memiliki strategi promosi dan sosialisasi yang baik cenderung memiliki tingkat pendaftaran mahasiswa baru yang lebih tinggi. Dengan demikian, sosialisasi ini bukan hanya sekadar alat pemasaran, tetapi juga merupakan bagian integral dari upaya peningkatan kualitas pendidikan (Meidipa et al., 2024). Sesi keberlanjutan dari program sosialisasi ini, pihak sekolah menjalin komunikasi yang intensif dengan kampus bagi siswa yang serius melanjutkan Pendidikan di UIN Sultanah Nahrasiyah. Tindak lanjut kepada siswa yang berminat sangatlah penting guna mendukung siswa dalam proses pendaftaran dan persiapan akademik. Secara keseluruhan peserta didik khususnya anak SMA/MAN Pidie Jaya sangat senang dapat bertemu dan diskusi langsung dengan Bapak dan Ibu Dosen UIN Sultanah Nahrasiyah serta berkeinginan untuk menumpuh pendidikan di UIN Sultanah Nahrasiyah. Peran alumni juga berperan dalam kesuksesan kegiatan sosialisasi sehingga

diharapkan siswa SMA/MAN termotivasi untuk bergabung di kampus UIN Sultanah Nahrasiyah.



(Gambar 4. Tim berfoto dengan siswa setelah kegiatan sosialisasi)

Dari gambar 4 mendeskripsikan bahwa terlihat antusias siswa terhadap sosialisasi ini. Banyak siswa yang berminat untuk study lanjut di UIN Sultanah Nahrasiyah, bahkan banyak siswa yang meminta nomor kontak dari tim sosialisasi guna memudahkan komunikasi terkait penerimaan mahasiswa baru (PMB) di UIN Sultanah Nahrasiyah. Beberapa siswa merasa sosialisasi ini sangat bermanfaat dikarenakan kurangnya informasi-informasi yang mereka dapat terkait kampus PTKIN di pidie jaya. Dengan adanya sosialisasi ini para siswa bisa mendapatkan banyak referensi terkait jurusan-jurusan keagamaan bukan hanya jurusan yang umum saja.

Novelty dari kegiatan ini terletak pada pendekatan sosialisasi terpadu dan berkelanjutan yang tidak hanya mengandalkan pemaparan langsung di sekolah, tetapi juga mengintegrasikan pembagian peran pemateri secara sistematis, pemanfaatan media digital (website dan media sosial), serta dukungan promosi visual di ruang publik untuk menjangkau masyarakat luas. Berbeda dari sosialisasi konvensional yang umumnya bersifat satu arah dan terbatas pada informasi pendaftaran, kegiatan ini menekankan edukasi komprehensif mengenai visi-misi kampus, keunggulan program studi, peluang beasiswa sebagai solusi

akses pendidikan bagi siswa kurang mampu, hingga penguatan citra institusi melalui interaksi intensif dengan siswa, guru, dan alumni. Pendekatan ini terbukti mampu meningkatkan minat studi lanjut, memperluas wawasan pilihan bidang keilmuan, serta membangun jejaring kolaboratif antara kampus dan sekolah, sehingga sosialisasi berfungsi tidak hanya sebagai strategi promosi PMB, tetapi juga sebagai instrumen peningkatan kualitas dan daya saing pendidikan tinggi secara berkelanjutan.

CONCLUSION

Kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh tim sosialisasi kampus UIN Sultanah Nahrasiyah dengan melakukan interaksi dan sosialisasi langsung ke sekolah SMA/MAN di Pidie Jaya. Banyaknya mahasiswa UIN Sultanah Nahrasiyah dari Pidie Jaya yang menjadi alasan utama memilih lokasi ini dikarenakan potensi besar dalam menyalurkan siswa-siswa berbakat yang tertarik dengan kampus UIN Sultanah Nahrasiyah. Salah satu upaya untuk meningkatkan minat dan daya tarik siswa terhadap UIN Sultanah Nahrasiyah adalah melalui promosi yang tepat dan berkelanjutan. Kegiatan Sosialisasi program keunggulan UIN Sultanah Nahrasiyah dilaksanakan sebagai edukasi dan informasi kepada peserta didik di SMA/MAN di Pidie Jaya.

Informasi yang dibagikan kepada peserta berupa Visi dan Misi kampus beserta fakultas dan Prodi serta akreditasinya, Jumlah Fakultas dan Prodi yang terdapat di kampus UIN Sultanah Nahrasiyah, Tenaga pengajar bergelar professor, doktor, dan magister, Gedung perkuliahan dan sarana-prasarana, Berbagai, jenis beasiswa, serta Metode dan waktu pendaftaran Penerimaan mahasiswa baru. Siswa sangat antusias terhadap sosialisasi ini, banyak siswa yang berminat untuk study lanjut di UIN Sultanah Nahrasiyah, bahkan banyak siswa yang meminta nomor kontak dari tim sosialisasi guna memudahkan komunikasi terkait penerimaan mahasiswa baru (PMB) di UIN Sultanah Nahrasiyah. Sosialisasi dan Promosi yang berkelanjutan akan tetap dilakukan sebagai bagian dari strategi pengembangan kampus. Pentingnya sosialisasi ini tidak hanya terbatas pada aspek pendaftaran mahasiswa baru, tetapi juga berhubungan dengan pengembangan jaringan kerjasama dengan pihak sekolah. Kerjasama ini akan bermanfaat bagi kedua institusi guna membentuk generasi unggul kedepannya.

THANKS

Terimakasih kepada kampus UIN Sultanah Nahrasiyah telah membiayai kegiatan sosialisasi ini. Ucapan terimakasih juga kepada semua pihak yang terlibat dalam proses sosialisasi khususnya tim sosialisasi, pihak sekolah dan siswa SMA/MAN Pidie jaya.

REFERENCES

- Badia, B. A., Darwis, M., Defi, S., Larobu, F. E., & Aji, A. A. (2024). s. *Journal of Community Empowerment*, 3(1), 37-44.
- Bani, M. P., Rado, B. G., Taena, E. T., Amleni, W., Lika, E., & Korbaffo, Y. A. (2024). UPAYA Peningkatan Minat Masuk Perguruan Tinggi Negeri Melalui Sosialisasi Dan Promosi Di

- Sma Negeri 2 Kefamenanu. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 38–42. <https://doi.org/10.58290/jupemas.v3i2.272>
- Beasiswa, S., Lanjut, S., Uph, B., Dan, U., Situmorang, K., Pramusita, S. M., Maxmilla, M., Arkianti, Y., Tahulending, P., Siahaan, D. G., Pardosi, L., & Mada, G. S. (2023). *Sosialisasi beasiswa studi lanjut bersama uph, unimor dan igi flores timur*. 6, 1–9.
- Dewi, P. S., Brillyansyah, D. F., Alfarizi, M. I., & Mualimin, L. (2024). Pengembangan Minat Studi Lanjut: Sosialisasi Strategi Masuk Perguruan Tinggi Negeri dan Simulasi Tryout Berbasis CAT (Computer Assisted Test). *Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi*, 3(2), 135–142. <https://doi.org/10.57248/jilpi.v3i2.522>
- INDONESIA, P. R. (2006). *Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional*.
- Jayadi, E. L. (2025). The digitalization of the humanitarian supply chain performance management literature and practice. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*, 15(2), 175–193. <https://doi.org/10.1108/JHLSCM-10-2023-0098>
- Mardhiah, A., Azizah, N., & Basrul, B. (2023). Peningkatan Soft Skill Mahasiswa FEBI IAIN Lhokseumawe Melalui Microsoft Office Practice. *Malik Al-Shalih: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.52490/malikalshalih.v1i1.1783>
- Meidipa, L. F., Siregar, R. K., Sihombing, E. E., Suryadijaya, D., Hasibuan, N., Sambayu, H., & Siregar, S. U. K. M. (2024). Sosialisasi Pentingnya Pendidikan Tinggi Untuk Meningkatkan Daya Saing Dalam Dunia Kerja Bagi Siswa SMA Di Wilayah Tapanuli Selatan. *KALANDRA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(6), 269–277. <https://doi.org/10.55266/jurnalkalandra.v3i6.476>
- No, U.-U. R. I. (14 C.E.). *tahun 2005 tentang Guru dan Dosen*.
- Rahman, A., Salamah, S., Mahdaliana, M., Hatta, M., Khalil, M., & Riani, R. (2024). Peningkatan Pemahaman Siswa SMA Negeri 1 Pantee Bidari dalam Memilih Program Studi Melalui Pendekatan Pengembangan Potensi Diri dan Karier. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(9), 3666–3677. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i9.1537>
- Simon, S. M., Utami, N. N., & Rochman, U. H. (2024). Kegiatan Sosialisasi Sebagai Upaya Meningkatkan Kesiapan, Minat, dan Motivasi Siswa SMP Untuk Menempuh Pendidikan Tinggi. *Surya Abdimas*, 8(4), 526–536. <https://doi.org/10.37729/abdimas.v8i4.5156>
- Susanto, D. (2023). Manajemen Strategi Meningkatkan Motivasi Melanjutkan Studi Keperguruan Tinggi di Madrasah Aliyah (MA) Kabupaten Hulu Sungai Selatan. *Jurnal Terapung: Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1), 25–40. <https://doi.org/10.31602/jt.v5i1.10575>
- Widayanti, A., Supriyatno, D., Susanti, A., Widayanti, F. R., & Wibisono, R. E. (2022). Sosialisasi Program Studi D4 Teknologi Rekayasa Transportasi kepada Kepala Sekolah dan Guru di Wilayah Surabaya sebagai Upaya Peningkatan Penerimaan Mahasiswa Program Vokasi Unesa. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 1(1), 575–583. <https://doi.org/10.33086/snpm.v1i1.846>
- Widiawati, O., Suriansyah, A., & Cinantya, C. (2024). Model Pembelajaran Project Based Learning dalam Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis pada Siswa Sekolah Dasar. *Maras: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(4), 2062–2070. <https://doi.org/10.29303/jppipa.v9i11.4776>

Widiawati, R., Nabilah, F., Qudsi, I., Mardikaningsih, R., Hariani, M., Vitrianingsih, Y., Retnowati, E., Masnawati, E., & Lestarie, U. P. (2024). Sosialisasi beasiswa kampus: Upaya memperluas akses dan kesempatan bagi mahasiswa berprestasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nian Tana*, 2(4), 56–68. <https://doi.org/10.59603/jpmnt.v2i4.551>

Zainuddin, A. (2019). Peran Ekonomi Era Globalisasi Dalam Tumbuh Kembang Masyarakat Islam Modern Di Indonesia. *Jurnal Qawanin*, 3. <https://doi.org/10.30762/q.v3i2.1634>

Copyright Holder :

© Asra,et.al (2025).

First Publication Right :

© Malik Al-Shalih: Jurnal Pengabdian Masyarakat

This article is under

